

Bloqueo de Registro:

Pasado por alto, infrautilizado y esencial para la seguridad de su dominio



Conozca a la autora:

Bonnie Wittenburg,

Directora de Estrategia Comercial



Con casi 30 años de experiencia en el sector, Bonnie ha asesorado a algunas de las mayores marcas del mundo en la creación de estrategias sólidas de gestión de nombres de dominio. Se especializa en resolver las complejidades encontradas en organizaciones internacionales, optimizando carteras para ahorros de coste y simplificando procesos.

La experiencia de Bonnie abarca atender las necesidades complejas de organizaciones diversas con múltiples partes interesadas mediante la elaboración de estrategias personalizadas que equilibran la protección con las limitaciones presupuestarias. Markmonitor tiene el privilegio de contar con Bonnie como parte de su equipo directivo en el cargo de Directora de Estrategia Comercial.

La defensa subestimada que merece su atención

Con frecuencia me preguntan sobre consejos y perspectivas que los administradores de dominios pueden utilizar para fortalecer la estrategia de seguridad de su cartera. Una recomendación es considerar el **bloqueo de registro: es una medida de seguridad frecuentemente infrautilizada y sin embargo de vital importancia para salvaguardar la presencia digital de una empresa.**

Con un bloqueo de registro, su registrador trabaja directamente con el registro para bloquear cambios no autorizados, como actualizaciones de servidores de nombres, ediciones de detalles de contacto o transferencias de dominio, a menos que se complete la verificación y aprobación adecuadas. Esto ayuda a proteger sus dominios fundamentales de errores, ataques y actividad no autorizada.

Los bloqueos de registro son una salvaguarda poderosa contra el secuestro de dominios, la manipulación de DNS y las transferencias no autorizadas. Pero sorprendentemente la adopción sigue siendo relativamente baja en muchas carteras. De hecho, menos de la mitad de las 500 marcas principales tienen sus dominios más valiosos con bloqueo de registro [1].

Esto me llevó a indagar para descubrir por qué las organizaciones no consideran los bloqueos de registro cuando son tan altamente valorados como un mecanismo de protección sólido.



Esto es lo que encontré:

BARRERAS PARA LA ADOPCIÓN

Falta de concienciación

Muchas organizaciones simplemente no se dan cuenta de lo vulnerables que son sus dominios o de que los bloqueos de registro siquiera existen. A menudo dan por supuesto que los bloqueos estándar del registrador o la autenticación de dos factores son suficientes.

La defensa subestimada que merece su atención

Los departamentos de seguridad y TI pueden centrarse en la protección de puntos de conexión, cortafuegos o seguridad en la nube, permitiendo que la seguridad de dominios quede desatendida. No suele formar parte de las auditorías de seguridad estándar, a menos que ya haya ocurrido un incidente, una forma dolorosa de aprender que la seguridad de dominios debería ser prioritaria.

Ejemplo: Un empleado descuidado se cree un correo electrónico de phishing pensando que proviene de su registrador. Inicia sesión, entregando sus credenciales sin saberlo. Ahora el hacker tiene acceso y puede alterar la configuración del dominio, transferirlo o incluso redirigir el tráfico hacia un sitio malicioso. Un bloqueo de registro habría prevenido estos cambios no autorizados a nivel de registro. Contar con un registrador fiable y un bloqueo de registro implementado es una excelente manera de prevenir tales resultados desastrosos.

Ausencia de normalización en el sector

No todos los TLD o registradores admiten bloqueos de registro o, si lo hacen, pueden implementarlos de manera diferente. Esta inconsistencia dificulta la implementación de una política universal de protección de dominios y destaca por qué un registrador de dominio corporativo es un activo imprescindible para comprender e implementar tales protecciones donde estén disponibles.

Ejemplo: Un dominio .COM involucra al registro (por ejemplo, Verisign) en una combinación de procesos automatizados y manuales, con autenticación multifactor para los cambios. El propietario del dominio, su registrador y Verisign se unen en un triple acuerdo para realizar el cambio. En el caso de un nombre de dominio .UK, el registro (por ejemplo, Nominet) utiliza un método denominado "Servicio de bloqueo de registro". Es un proceso más manual que .COM, que requiere contraseñas seguras y verificación manual para las actualizaciones. Un registrador corporativo fiable como Markmonitor ayuda a las organizaciones a comprender estos procesos variados y proporciona orientación y asistencia durante la implementación.

— “ —

...la inconsistencia dificulta la implementación de una política universal de protección de dominios y destaca por qué un registrador de dominios corporativo es un activo imprescindible.

— ” —

La defensa subestimada que merece su atención

Complejidad e inconveniencia

Los bloqueos de registro suelen requerir un proceso algo manual cuando deben realizarse cambios en un dominio concreto. Estos procesos típicamente involucran al registrador y al registro, a veces requiriendo llamadas telefónicas, solicitudes firmadas o autorización de múltiples partes.

Eso es excelente para la seguridad, pero resulta frustrante para los equipos de TI que necesitan agilidad. Para dominios que requieren actualizaciones frecuentes (por ejemplo, cambios de DNS o información de contacto), la fricción adicional de desbloquear y volver a bloquear puede sentirse como una carga, especialmente si el dominio no se considera esencial. Sin embargo, el hecho mismo de que estos bloqueos requieren personal adicional y asistencia para ser implementados por su registrador y el registro es la razón por la que existen y son tan efectivos.

Ejemplo: ¿Recuerda nuestro ejemplo del empleado descuidado que cayó en un correo electrónico de phishing y compartió inadvertidamente las credenciales de acceso con un agente malicioso? El agente malicioso no podrá realizar ningún cambio en los dominios que tengan implementado un bloqueo de registro.



Los controles y equilibrios proporcionados por el proceso de bloqueo del registro frustran los intentos del agentes maliciosos de aprovecharse del phishing.

La defensa subestimada que merece su atención

Restricciones de costes y recursos

Los bloqueos de registro generalmente incurren en un cargo, y es posible que las organizaciones más pequeñas no dispongan del presupuesto necesario. El coste adicional puede parecer injustificable, especialmente si el equipo directivo no comprende completamente los riesgos. Pero un solo incidente de inactividad puede costar a la empresa mucho más en términos de ingresos perdidos y graves daños a la marca. Más vale prevenir que curar.

Ejemplo: Creyendo que se trata de un gasto innecesario, una empresa no adquiere bloqueo de registro para un dominio que es crítico para su negocio. Entonces, se produce el desastre: un secuestro de dominio derriba su sitio principal, afectando gravemente a los ingresos y la reputación. Los ahorros se desvanecen a medida que sale a la luz el coste real de no tener el bloqueo implementado.

SIGUE SIENDO UNA HERRAMIENTA IMPORTANTE Y A MENUDO PASADA POR ALTO

A pesar de algunos obstáculos, los bloqueos de registro son esenciales para dominios de alto valor: piense en bancos, portales gubernamentales, proveedores de atención médica o cualquier marca cuyo dominio esté vinculado a la confianza y el tiempo de actividad. Un solo secuestro podría conllevar phishing, infracciones de datos o un daño enorme a la reputación.

— “

Un solo incidente de inactividad puede costar a la empresa mucho más en términos de ingresos perdidos y graves daños a la marca.

” —

La tendencia está cambiando

¿Las buenas noticias? La adopción va en aumento, especialmente entre las empresas y las marcas conscientes de la seguridad.

A medida que aumentan los secuestros de DNS y los ataques a nivel de registrador, también lo hace la conciencia sobre esta herramienta simple pero efectiva; más organizaciones están reconociendo que los bloqueos de registro no son solo una mejor práctica, sino toda una necesidad.

Si está gestionando una cartera de dominios, especialmente para una marca de alto riesgo o de cara al público, Markmonitor estará encantado de ayudarle a explorar cómo implementar bloqueos de registro de manera efectiva.

Markmonitor ofrece soluciones estratégicas de gestión de dominios que ayudan a proteger los ingresos y la reputación de las principales marcas del mundo.

Desde 1999, Markmonitor atiende las necesidades de cartera de dominios de empresas de todo el mundo, incluidos muchos de los sitios web más visitados. Markmonitor, registrador de dominios acreditado por la ICANN desde su creación, utiliza sus amplias relaciones con el sector, su tecnología innovadora y su amplia experiencia para gestionar y proteger las carteras de dominios de las empresas, todo ello con un impecable asesoramiento basado en datos, diseñado para maximizar el valor de la cartera de dominios.

Si necesita más información o ayuda, póngase en contacto con su gestor de cuentas o envíe un correo electrónico a customer.service@markmonitor.com